



THE IMPACT OF BEAUTY CONSULTING ON THE DEVELOPMENT OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP: A CASE STUDY OF THE LICENSE SOLUTION CONSULTING PROJECT

ВПЛИВ BEAUTY-КОНСАЛТИНГУ НА РОЗВИТОК ЖІНОЧОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: КЕЙС-СТАДІ ПРОЄКТУ LICENSE SOLUTION CONSULTING

Blazhko K. V. / Блажко К. В.

ORCID: 0009-0006-1301-055X

Independent Researcher, DBA License Solution Consulting /

Незалежний дослідник, DBA License Solution Consulting

Анотація. Жіноче підприємництво є одним із ключових чинників економічного зростання та соціальної інтеграції, особливо у сфері послуг, де жінки водночас стикаються зі специфічними інституційними та структурними бар'єрами. Beauty-індустрія, будучи однією з найбільш доступних галузей для започаткування власної справи, характеризується підвищеними ризиками, пов'язаними з неформальною зайнятістю, складністю ліцензійних процедур та недостатнім рівнем управлінських і фінансових компетенцій.

Метою статті є аналіз впливу спеціалізованого beauty-консалтингу на подолання зазначених перешкод і трансформацію професійних навичок жінок у стійкі, легальні підприємницькі моделі. Дослідження базується на якісній методології кейс-стаді та присвячене аналізу довгострокового соціально орієнтованого проєкту компанії License Solution Consulting, спрямованого на підтримку жінок-іммігранток у beauty-сфері США. Емпіричну основу становлять узагальнені дані консалтингового супроводу 150-200 учасниць, що включав індивідуальну оцінку, розробку персоналізованих ліцензійних і бізнес-дорожніх карт, а також операційну підтримку на етапі запуску та первинної діяльності.

Отримані результати свідчать, що комплексний консалтинговий підхід, який поєднує адміністративний супровід, структурне бізнес-планування та наставництво, забезпечує не лише успішну легалізацію підприємницької діяльності, але й формує підґрунтя для фінансової стабільності, професійної впевненості та довгострокового розвитку бізнесу. Зроблено висновок, що beauty-консалтинг виступає ефективним механізмом розвитку жіночого підприємництва, сприяючи економічній інклюзії, створенню нових робочих місць та посиленню соціально-економічної ролі жінок у малому та середньому бізнесі.

Ключові слова: консалтинг, консалтингові послуги, бізнес-консультування, малий бізнес, середній бізнес, б'юті-бізнес, ліцензування, жіноче підприємництво.

Вступ.

Розвиток жіночого підприємництва у сфері послуг визнається вагомим чинником економічної стабільності та соціального прогресу[3]. Beauty-індустрія традиційно є однією з найбільш доступних та привабливих для жінок галузей для реалізації підприємницького потенціалу, поєднуючи професійну майстерність з можливістю фінансової самостійності. Однак перехід від статусу майстра-виконавця до власника легального, стійкого бізнесу супроводжується низкою системних викликів. До них належать складність навігації в регуляторних та



ліцензійних вимогах, відсутність досвіду в бізнес-плануванні та фінансовому управлінні, мовні та культурні бар'єри, особливо гостро відчутні для жінок-іммігранток. Ці фактори часто обмежують розвиток бізнесу або змушують працювати в тіні, що підвищує ризики та знижує потенціал зростання.

У цьому контексті професійний beauty-консалтинг набуває ключового значення як інструмент подолання структурних перешкод. Проте в науковому дискурсі бракує конкретних емпіричних досліджень, що деталізують механізми та результати впливу такого консалтингу саме на жіноче підприємництво. Метою цієї статті є аналіз ролі beauty-консалтингу в розвитку жіночого підприємництва на прикладі конкретного соціально-орієнтованого проекту, визначення його ключових інструментів та оцінка досягнутих соціально-економічних ефектів. Дослідження ґрунтується на кейс-стаді проекту компанії License Solution Consulting. У статті послідовно розглядаються теоретичні передумови проблеми, описується методологія та модель втручання проекту, аналізуються результати його впровадження та обговорюється їх значення для теорії та практики підтримки жіночого бізнесу.

Огляд зовнішнього середовища: теоретичні аспекти жіночого підприємництва та роль консалтингу

Жіноче підприємництво у сфері послуг має специфічні риси, серед яких поєднання операційної та управлінської ролі, орієнтація на якість та довірчі відносини з клієнтами, а також часто обмежений на початку доступ до фінансових ресурсів і бізнес-знань. Для beauty-сектора характерна висока частка самозайнятих та мікропідприємств, заснованих на особистій професійній компетентності майстрині.

Наукові дослідження свідчать, що ефективним засобом подолання цих обмежень є зовнішній експертний супровід - консалтинг[4]. У контексті жіночого підприємництва його роль виходить за рамки технічних порад. Він стає інструментом:

Подолання інформаційної асиметрії: Надання чіткої, структурованої інформації щодо правових, ліцензійних та податкових вимог.



Формування підприємницьких компетенцій: Розвиток навичок стратегічного планування, фінансової грамотності, ціноутворення та маркетингу. [5]

Психологічної підтримки: Зниження рівня стресу та невпевненості, пов'язаних з веденням бізнесу в новому середовищі, особливо для іммігранток.

Таким чином, консалтинг трансформує пасивне виконання бюрократичних процедур (наприклад, отримання ліцензії) в активний процес побудови стійкої бізнес-моделі. Цей теоретичний підхід знайшов своє практичне втілення в проєкті, що аналізується далі.

Основний текст.

Дослідження використовує якісну методологію кейс-стаді (case-study), що дозволяє глибинно дослідити конкретну практику та її результати в реальному контексті [1]. Об'єктом аналізу є довгострокова консалтингова ініціатива компанії License Solution Consulting, спрямована на підтримку жінок-іммігранток (майстрів нігтьового сервісу, перукарів, косметологів) у легалізації та запуску власного beauty-бізнесу.

Джерелами даних для аналізу стали:

Детальне описове дос'є проєкту, що включає його місію, цільову аудиторію, етапи роботи та заявлені результати.

Узагальнені квалітативні показники ефективності (кількість учасниць, характер наданих послуг).

Ідентифіковані в процесі реалізації типові проблеми та бар'єри, що підтверджують актуальність теоретичних передумов.

Мета аналізу кейсу - не статистична узагальненість, а демонстрація конкретних механізмів, через які консалтинг впливає на підприємницькі результати, та ілюстрація досяжних соціально-економічних ефектів. Аналіз кейсу дозволив виокремити структуровану модель консалтингового втручання, що складається з чотирьох взаємопов'язаних етапів, та їхні безпосередні результати.

Індивідуальна оцінка та розробка дорожньої карти. Процес розпочинався з



глибинної оцінки професійного досвіду, наявної документації та особистих обставин кожної учасниці. На цій основі розроблялася персональна «ліцензійна та бізнес-дорожня карта» - документ, що деталізував послідовність кроків, необхідні вимоги, часові рамки та очікувані результати. Цей інструмент усував невизначеність, давав чітку структуру і відчуття контролю.

Комплексний супровід ліцензування та адміністративних процесів. Консультанти безпосередньо супроводжували учасниць на всіх етапах: від підготовки пакету документів і подачі заяв до органів влади до комунікації з регуляторами. Акцент робився не на формальному виконанні вимог, а на глибокому розумінні системи, що дозволяло учасницям в майбутньому самостійно приймати обґрунтовані рішення.

Консультативна підтримка на етапі запуску та перших операцій. Після отримання ліцензії супровід не припинявся. Консультанти допомагали у вирішенні практичних питань старту бізнесу, що забезпечувало більш плавний перехід до операційної діяльності та знижувало ризик помилок на найвразливішому початковому етапі. [2]

Підсумкові результати проєкту. За даними опису проєкту, такий підхід забезпечив:

Кількісний результат: успішну легалізацію професійної діяльності та запуск власного бізнесу для приблизно 150-200 жінок.

Якісні результати: подолання ключових бар'єрів (невизначеність вимог, некомплектність документації, страх дорогих помилок); досягнення фінансової стабілізації через перехід від неформальної зайнятості до легального бізнесу; підвищення професійної впевненості та компетентності.

Отримані результати кейсу повністю підтверджують теоретичні положення про критичну роль консалтингу в розвитку жіночого підприємництва, конкретизуючи та доповнюючи їх.

По-перше, успіх проєкту доводить, що ефективним є не розрізнений супровід, а саме комплексне рішення, що поєднує адміністративну, навчальну та психологічну складові. Це відповідає загальним принципам структури де



послідовність «методи-результати» є ключовою для демонстрації причинно-наслідкового зв'язку.

По-друге, кейс ілюструє трансформаційний потенціал консалтингу: від простого отримання ліцензії до побудови основ для довгострокової кар'єри та економічної незалежності. Це виходить за межі безпосередніх економічних показників окремого бізнесу, маючи широкий соціальний ефект. Легалізація 150-200 мікропідприємств означає зростання податкових надходжень, створення нових робочих місць (в тому числі з потенцією найму персоналу), інтеграцію жінок-іммігранток в економічну систему країни та посилення жіночого лідерства в локальних громадах.

По-третє, виявлені в ході проекту типові проблеми (невизначеність, страх помилок) підкреслюють важливість етичних принципів і прозорості в консалтингу, орієнтованому на вразливі групи. Довіра та розуміння реальних життєвих обставин клієнтки стають не менш важливими, ніж технічна експертиза.

Висновки.

Спеціалізований beauty-консалтинг, побудований на принципах індивідуалізації, комплексності та довгострокового супроводу, є високоефективним інструментом розвитку жіночого підприємництва, особливо серед уразливих груп (наприклад, жінок-іммігранток).

Кейс проекту License Solution Consulting демонструє, що ключем до успіху є трансформація формальної процедури ліцензування в структурований процес навчання та адаптації, що забезпечує не лише легальний статус, але й фінансову стабільність та професійну впевненість підприємниць.

Соціально-економічний вплив такого консалтингу має мультиплікативний характер: окрім прямого зростання кількості легальних мікробізнесів, він сприяє економічній інклюзії, зміцненню громад та формуванню позитивних моделей жіночого лідерства в малому бізнесі.

Вираз вдячності.

Автор висловлює подяку колегам-консультантам та підприємцям beauty-



індустрії за діалог та обмін досвідом, що сприяли формуванню ідей, викладених у статті.

Література:

1. Yin R. K. *Case Study Research and Applications: Design and Methods* [Текст]. – Los Angeles: SAGE Publications, 2018. – 352 p.
2. Neuman W. L. *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* [Текст] / W. L. Neuman. – 2nd ed. – Boston: Allyn and Bacon, 1991. – 544 p.
3. GEM 2024/2025 Women's Entrepreneurship Report: Navigating Challenges, Driving Change [Електронний ресурс] // Global Entrepreneurship Monitor. – 2025. – Режим доступу: <https://gemconsortium.org/report/gem-20242025-womens-entrepreneurship-report-navigating-challenges-driving-change-2> (дата звернення: 17.01.2026). – Загол. з екрана.
4. Women-owned businesses [Електронний ресурс] // U.S. Small Business Administration. – Режим доступу: <https://www.sba.gov/business-guide/grow-your-business/women-owned-businesses> (дата звернення: 17.01.2026). – Загол. з екрана.
5. Coleman S. *The Next Wave: Financing Women's Growth-Oriented Firms* [Текст] / S. Coleman, A. Robb. – Washington: U.S. Small Business Administration, 2016. – 64 p.

References

1. Yin, R.K. (2018) *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. 6th edn. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
2. Neuman, W.L. (1991) *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches*. 2nd edn. Boston, MA: Allyn and Bacon.
3. Global Entrepreneurship Monitor (2025) GEM 2024/2025 Women's Entrepreneurship Report: Navigating Challenges, Driving Change*. Available at: <https://gemconsortium.org/report/gem-20242025-womens-entrepreneurship-report-navigating-challenges-driving-change-2> (Accessed: 17 January 2026).
4. U.S. Small Business Administration (no date) *Women-owned businesses*. Available at: <https://www.sba.gov/business-guide/grow-your-business/women-owned-businesses> (Accessed: 17 January 2026).
5. Coleman, S. and Robb, A. (no date) *The Next Wave: Financing Women's Growth-Oriented Firms*. Available at: [https://www.sba.gov/sites/default/files/aboutsbaarticle/The Next Wave Financing Womens Growth-Oriented Firms.pdf](https://www.sba.gov/sites/default/files/aboutsbaarticle/The%20Next%20Wave%20Financing%20Womens%20Growth-Oriented%20Firms.pdf) (Accessed: 17 January 2026).



Abstract. *Women's entrepreneurship is a key driver of economic growth and social integration, particularly within the service sector, where women often face specific institutional and structural barriers. The beauty industry, as one of the most accessible fields for starting a business, is characterized by increased risks associated with informal employment, complex licensing procedures, and insufficient managerial and financial competencies.*

The purpose of this article is to analyze the impact of specialized beauty consulting on overcoming these barriers and transforming women's professional skills into sustainable and legally compliant entrepreneurial models. The study is based on a qualitative case study methodology and examines a long-term socially oriented project implemented by License Solution Consulting, aimed at supporting immigrant women in the U.S. beauty sector. The empirical basis includes aggregated data from consulting support provided to 150-200 participants, encompassing individual assessments, the development of personalized licensing and business roadmaps, as well as operational assistance during the launch and early stages of business activity.

The findings demonstrate that a comprehensive consulting approach combining administrative guidance, structured business planning, and mentorship not only facilitates successful business legalization but also establishes a foundation for financial stability, professional confidence, and long-term entrepreneurial growth. The study concludes that beauty consulting functions as an effective mechanism for the development of women's entrepreneurship, contributing to economic inclusion, job creation, and the strengthening of women's socio-economic roles within small and medium-sized businesses.

Key words: *consulting, consulting services, business consulting, small business, medium-sized business, beauty business, licensing, women's entrepreneurship*

Статтю надіслано: 17.01.2025р.

© Блажко К. В.